



**Veneca**  
**Postbus 693**  
**4200 HB Gorinchem**

**Tel. 0183-626 172**

**E-mail: [Veneca@atriumgroep.nl](mailto:Veneca@atriumgroep.nl)**

**Website: [www.veneca.nl](http://www.veneca.nl)**

## **VENECA en de Code Verantwoordelijk Marktgedrag**

**VENECA** Vereniging  
Nederlandse  
Cateringorganisaties

**Schakelt u mee?**  
Samen naar een sterkere keten



**Code Verantwoordelijk Marktgedrag**

## **Veneca en de Code Verantwoordelijk Marktgedrag**

Veneca, Vereniging Nederlandse Cateringorganisaties, heeft de Code Verantwoordelijk Marktgedrag van harte ondertekend. Evenzo hebben alle leden van Veneca, de aangesloten cateringorganisaties, dit gedaan. De Code is een moreel appel op alle betrokken partijen bij een aanbesteding, offertetraject of bij de uitvoering van een dienstenopdracht. De Code staat zorgvuldigheid, transparantie en controleerbaarheid voor bij alle partijen. De Code doet een beroep op gezamenlijkheid, partnerschap opbouwen om te komen tot de gewenste kwaliteiten, innovaties en passende prijsstellingen van de dienstverlening. Het is belangrijk niet alleen te kijken naar een scherpe prijs, maar juist naar de vele andere aspecten die belangrijk zijn bij het neerzetten van een mooi en goed bedrijfsrestaurant of schoolkantine of een ziekenhuismaaltijd. Al onze leden doen daar hun uiterste best voor en vragen hun opdrachtgevers om mee te praten en denken om alle ontwikkelingen in eten en drinken in een mooi, scherp contract uit te kunnen voeren.

Wat de Code Verantwoordelijk Marktgedrag voor betrokken partijen betekent leest u in vogelvlucht hieronder.

Wilt u beschikken over de volledige tekst van De Code verantwoordelijk marktgedrag, kijkt u dan op

[http://www.codeverantwoordelijkmarktgedrag.nl/media/284522/brochure\\_verantwoordelijk\\_marketgedrag-website.pdf](http://www.codeverantwoordelijkmarktgedrag.nl/media/284522/brochure_verantwoordelijk_marketgedrag-website.pdf)

### **Opdrachtgever of opdrachtnemer**

Of u nu opdrachtgever of opdrachtnemer of werknemer bent die te maken heeft met bedrijfsrestaurantieve diensten, allen willen een goede kwaliteit van de diensten en producten, met een inzet door gemotiveerde werknemers. Vele opdrachtgevers zien dat ook zij verantwoordelijk zijn voor de tot stand koming van een goede transactie. De opdrachtgevers die nu al getekend hebben – bijvoorbeeld Schiphol, NS, UWV, Rijksoverheid – gingen u al voor. Dat zijn goede stappen om te komen tot samenwerking.

### **De kracht van de brancheorganisatie**

Wij als brancheorganisatie Veneca, samen met de leden kregen ogenblikkelijk enthousiaste reacties op ons voorstel om de Code te tekenen. Hoe meer branches tekenen – al vier branches hebben getekend – hoe krachtiger de Code en hoe sneller de weg naar economisch goed zakendoen met elkaar gevonden wordt.

### **Sociaal werkgeverschap**

Veneca heeft een goede relatie met de cateringvakbonden. Sociaal beleid reikt verder dan alleen de cao. Het betekent voor ons ook goed kijken naar de inzetbaarheid van mensen en verantwoordelijkheid nemen voor social return en participatie van iedereen die aan de maatschappij wil deelnemen. Venecaleden, vakbonden en opdrachtgevers kunnen hierin goede stappen zetten, door te werken vanuit het gedachtegoed van de Code.

## **Verbinden en samen doen**

De Code verbindt alle partijen die deze zelfde doelen voor ogen hebben. Goede kwaliteit tegen een scherpe prijs met oog voor sociaal werkgeverschap bij alle betrokken partijen. Dit zijn de gezamenlijk doelen waar Veneca graag de opdrachtgever bij betreft: gezond en gevarieerd eten en drinken (waaronder minder zouten, vetten, en calorieën), verdere verduurzaming, zo breed mogelijke participatie en tevreden werknemers bij de opdrachtgever en bij de opdrachtnemer.

### **Gezamenlijke doelen op basis van expertises**

De Venecaleden zijn absoluut experts op restauratieve dienstverlening. In de loop der jaren is het een steeds complexer vak geworden. Door permanente scholing en opleiding zorgen de cateringbedrijven er voor, dat alle gespecialiseerde kennis in huis is om optimaal te presteren: hygiëne en voedselveiligheid, warenkennis, allergenen en ingrediëntenkennis, slimme logistieke processen, echte verduurzaming die hout snijdt, duurzame inzetbaarheidsbevordering en zo voort. Maar al deze expertise vraagt nog steeds om samen met de opdrachtgever alles goed ingevuld te krijgen en te kunnen blijven ontwikkelen.

### **Innovaties meer kansen**

Innovaties krijgen meer ruimte en kans als bedrijven samenwerken hierop. Dat is lastig vooraf in een tendereis vast te leggen. Wel is het mogelijk die wens te kennen te geven en de richting te duiden. Onze cateringorganisaties kunnen dan goed aangeven op welke wijze die innovaties verder geholpen kunnen worden als met hen wordt samengewerkt. Samen het pad op gaan leidt sneller tot succes. Innovaties kosten vaak tijd. Een langere contractduur waar dit in past is dan wel belangrijk.

### **Moreel appel en lidmaatschapseis Venecaleden**

De Code is geen richtlijn en geen eisenpakket. De Code is een moreel appel op alle partijen die bij de diensten betrokken zijn. Al vele partijen hebben zich aangesloten en voelen zich aangesproken door hetgeen de Code voorstaat. Veneca heeft het opgenomen als lidmaatschapseis. Dus gaat u in zee met een van de Venecaleden, dan weet u bij voorbaat dat zij willen werken conform de Code.

### **Ook de Code Verantwoordelijk Marktgedrag ondertekenen?**

Doet u ook mee en wilt u de Code ook ondertekenen?

U kunt dan contact opnemen met:

het secretariaat van Veneca, [Veneca@atriumgroep.nl](mailto:Veneca@atriumgroep.nl), telefoon 0183-626 172, of het secretariaat van de Code: [CodeVM@atriumgroep.nl](mailto:CodeVM@atriumgroep.nl), telefoon 0183-822 960.